



Casa Noastra: Ajungem la 150 de magazine pana in 2010

Autor: **Catalin Lupoie** Data: 14-05-2008

Producatorul de sisteme de ferestre si usi din PVC Casa Noastra din Dolj a anuntat ca va ajunge in urmatorii doi ani la o retea de 150 de magazine, fata de 84 in prezent. In plus, compania a lansat un nou brand de ferestre termoizolante, denumit QFort, prin care reprezentantii companiei estimeaza ca-si vor dubla cota de piata la 10%, pana in 2010. Compania estimeaza pentru acest an o cifra de afaceri de 33 mil. euro, in crestere cu 50% fata de 2007, ca urmare a extinderii retelei de distributie si are in plan investitii de 45 mil. euro pana in 2010. Casa Noastra este detinuta de oamenii de afaceri Stefan Cherciu si Cosmin Ionescu.

Sursa: www.zf.ro/articol_172202