



Casa Noastra spera la o cota pe piata PVC de 10% prin brandul QFort

Autor: Ziarul Financiar Data: 13-05-2008

Producatorul de ferestre si usi din PVC **Casa Noastra** spera ca, prin lansarea brandului **QFort**, sa castige o cota de piata de 10% pana la sfarsitul anului 2010

In prezent, compania detine o cota de piata de 5%.

De asemenea, compania a anuntat ca, pana la finele lui 2010, isi va extinde reseaua de showroomuri, de la 84 de magazine, la 150.

Casa Noastra a fost infiintata in anul 1995 si are capital in totalitate romanesc.

Principalii parteneri ai companiei sunt: Veka AG Germania ? furnizor de profile PVC, Roto Frank AG Germania ? furnizor de feronerie si Guardian SUA ? furnizor de sticla.

Sursa: www.zf.ro/articol_172170