

Momente importante

Octombrie 2001

Distribuitor de tamplarie PVC al firmei timisorene Mondo Style.

Iulie 2004

Investitia in prima linie de productie a tamplariei PVC.

Octombrie 2005

O noua linie moderna de productie a tamplariei este pusa in functiune.

Decembrie 2005

Numarul de angajati al companiei ajunge la 175.

Ianuarie 2006

Se pune in aplicare planul de extindere al retelei de vanzare prin magazine proprii la nivel national.

Aprilie 2006

Demararea constructiei noilor amplasamente pentru relocarea productie pe un teren de 17 ha in comuna Pielesti langa Craiova. Se decide constructia unei hale dedicata productiei de geam termoizolant.

Iulie 2006

Numarul de angajati este de 250 numarul de magazine ajunge la 43.

Decembrie 2006

Este aleasa noua identitate si noul logo al companiei. Numarul de angajati ajunge la 350.

Ianuarie 2007

Numarul de magazine al companiei este de 52.

Februarie 2007

Este alesa strategia si numele pentru primul brand de ferestre din Romania- Qfort.

Martie 2007

Prima hala dedicata productiei de tamplarie PVC este gata. Incepe montarea liniilor automate cu o capacitate de o fereastră/minut.

Aprilie 2007

Este demarat parteneriatul cu VEKA AG – lider european in productia de profile PVC.

Mai 2007

Hala de productie a sticlei termoizolante este finalizata. Incepe montarea utilajelor la cea mai moderna linie de productie in sud-estul Europei.

Iunie 2007

Numarul de magazine ajunge la 60. Cel de angajati 540.

Iulie 2007

Este demarata productia de tamplarie PVC in noua hala. Toate operatiunile firmei se muta la noua locatie de la Pielesti.

August 2007

Este produsa prima sticla termoizolanta in noua fabrica de la Pielesti.

Septembrie 2007

Este demarata licitatia pentru alegerea agentiei de publicitate care va lansa primul brand de ferestre din Romania.

Decembrie 2007

Numarul de magazine ajunge la 75. Vanzarile pe anul 2007 totalizeaza 22,5 mil euro (fara TVA).

Martie 2008

Incepe constructia celei de a treia hale dedicata activitatilor logistice.

Mai 2008

Este lansat brandul QFort.

Iunie 2008

Numarul de magazine ajunge la 86. Compania are 776 de angajati. Revista „Fereastră” realizeaza un top al producatorilor la nivel national. Casa Noastra ocupa locul intai din punct de vedere al vanzarilor.

Iulie 2008

Este functionala a treia hala, dedicata activitatilor logistice. Parcul auto totalizeaza 260 de camioane si autoturisme.

Octombrie 2008

Cotidianul de business Ziarul Financiar acorda companiei Casa Noastra premiul 1 pentru cea mai dinamica firma din Oltenia si Muntenia 2008.